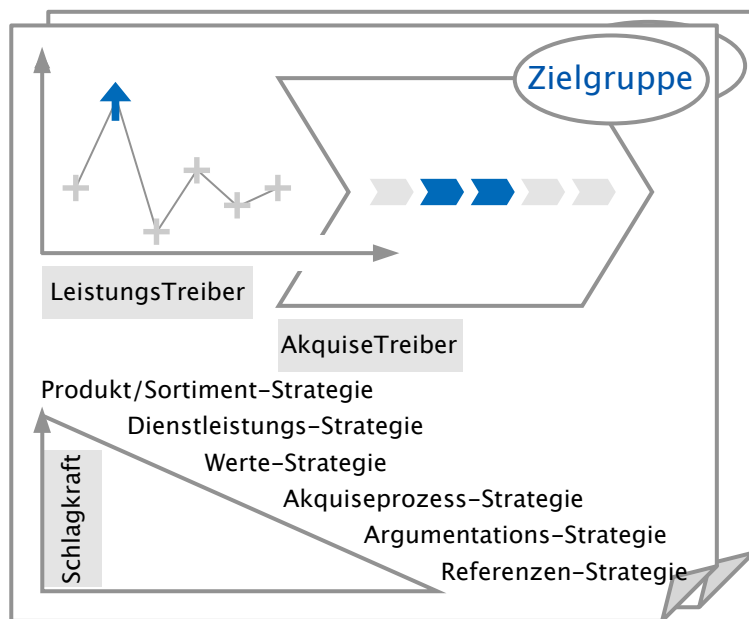




Wie entkommen wir dem Preisk(r)ampf?

Strategie: Neues Denken für die erfolgreiche Positionierung
8. Mai 2012, 9.30 bis 14.00 Uhr



Konzepte zur Marktpositionierung sind erfolgreich, wenn sie schlüssig sind: Die Intectum Zielgruppen-Karte

Ihr Nutzen:

- Sie lernen pragmatische, leicht zu handhabende Methoden kennen von „bestehende Chancen auf den Punkt bringen“ bis „Konzepte erfolgreicher Positionierungen erzwingen“
- Durch direkte Anwendung kommen Sie zu ersten Ergebnissen für Ihr Unternehmen
- Sie erhalten Raum für den Erfahrungsaustausch untereinander
- ... Sie treten zufrieden, inspiriert und voller Denkanstöße die Heimreise an

Die Inhalte:

- So werden Sie sich Ihrer Marktchancen bewusst und bauen auf Stärken auf
- Warum Kunden kaufen: So lässt sich der „Kaufreiz“ angebotener Leistungen aus Kundensicht („B2B“ und „B2C“) darstellen und bewerten
- So gewinnen Sie den scharfen Fokus auf Ihre Erfolgskunden
- So schieben Sie Ihren Markterfolg an: Die erfolgreichsten Positionierungs-Strategien
- So erzeugen Sie Sog für eine kontinuierliche Nachfrage und verankern sich wirkungsvoll im Kopf Ihrer Erfolgskunden
- So identifizieren Sie die für Ihr Unternehmen wichtigsten internen Entwicklungsblockaden und arbeiten an den richtigen Aufgaben

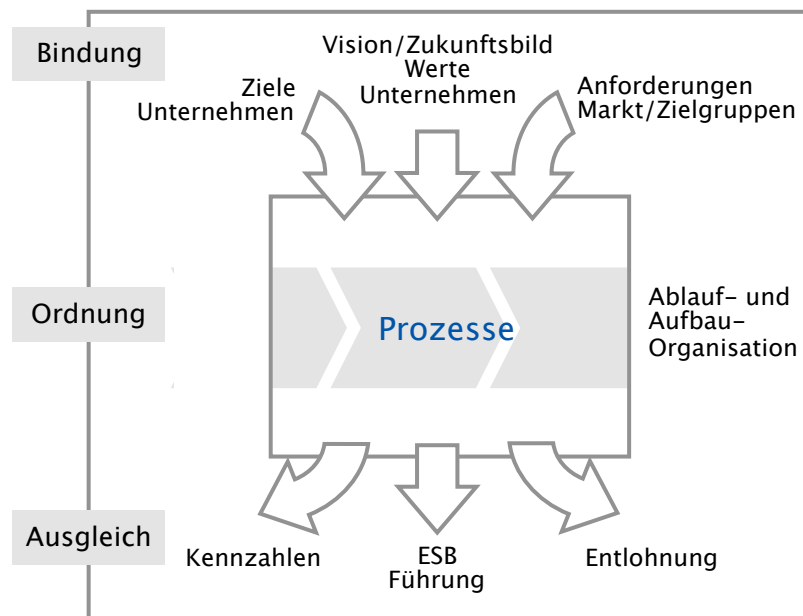
Kosten, Veranstaltungsort: siehe Anmeldeformular

Hinweis: Nutzen Sie unser Angebot „2 für 1“



Wie kriegen wir unsere Kraft auf die Straße?

Prozessoptimierung: Optimierung von Betriebsabläufen auf Basis eigenmotivierter Mitarbeiter
8. Mai 2012, 14.00 bis 16.30 Uhr



Optimierungen fallen nur da auf fruchtbaren Boden, wo Mitarbeiter mitziehen: Die 3 Ebenen der Prozessoptimierung

Ihr Nutzen:

- Sie lernen pragmatische, leicht zu handhabende Methoden kennen von „die Identifikation meiner Mitarbeiter mit dem Unternehmen steigern“ über „Abläufe messbar optimieren“ bis „Führungsinstrumente für konsequentes Umsetzen“
- Durch direkte Anwendung kommen Sie zu ersten Ergebnissen für Ihr Unternehmen
- Sie erhalten Raum für den Erfahrungsaustausch untereinander
- ... Sie treten zufrieden, inspiriert und voller Denkanstöße die Heimreise an

Die Inhalte:

- „Mitarbeiter spiegeln das Verhalten Ihrer Führungskräfte“: So wirkt sich eine werteorientierte Grundhaltung aus
- So steigern Sie die Bindung der Mitarbeiter an Ihr Unternehmen, wecken „intrinsische Motivation für Veränderung“
- So decken Sie systematisch Schwächen Ihrer Betriebsabläufe auf und finden im Team Lösungen mit großen Effekten
- „Vom EBIT zur Edith“: So brechen Sie Betriebskennzahlen (eigene und die der Mitbewerber) herunter auf Prozessebene und identifizieren Risiken
- So gewinnen Sie „lebendige“ Führungsinstrumente, mit denen Sie konsequentes Umsetzen sicherstellen

Kosten, Veranstaltungsort: siehe Anmeldeformular

Hinweis: Nutzen Sie unser Angebot „2 für 1“